



Presseinformation

Freude im Doppelpack

Blumensträuße mit dem besonderen Extra

Köln, 19. September 2008. Wenn es um Mitbringsel, Geschenke oder kleine Aufmerksamkeiten geht, ist er seit Jahren die Nummer 1: der Blumenstrauß. Kein Wunder eigentlich, denn der beliebte Klassiker eignet sich für alle Anlässe, kann schnell besorgt werden und kommt immer gut an. Nicht zuletzt lässt sich der Blumenstrauß auch prima kombinieren: Zusammen mit einer netten Grußkarte oder einem passenden Geschenk sorgt er für doppelte Freude.

Ganz neu ist jetzt die Kombination Blumenstrauß und Geschenkkarte. Dabei wird im Blumengeschäft ein bunter Strauß zusammengestellt und gleich an Ort und Stelle ein persönlicher Geschenkgutschein mit eingebunden, zum Beispiel für Pralinen, Wein oder eine Musik-CD. Möglich wird dies durch die Geschenkkartenwelt, ein Sortiment an unterschiedlichsten Geschenkkarten, das nun bei vielen Fleurop-Floristen zu finden ist.

Wie wäre es zum Beispiel mit einem Geburtstagsstrauß inklusive Geschenkkarte für die Flasche Sekt zum Anstoßen? Oder einem großen Strauß Sommerblumen mit Geschenkkarte für das neue Gartenbuch? Wer es lieber etwas extravaganter hätte, der kombiniert rote Rosen mit einer Geschenkkarte für romantische DVD-Filme. Oder harmlose Nelken mit einem aufregenden Hubschrauberflug. Weil die Geschenkkartenwelt Topmarken aus unterschiedlichsten Bereichen vereint, sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Und soviel steht fest: Auch für Männer ist das Richtige dabei!

Kontakt:

Retailo AG
Kaiser-Wilhelm-Ring 13
50672 Köln

Silke Fischer
Telefon: +49 (0) 221-569575-33
Telefax: +49 (0) 221-569575-99
E-Mail: presse@retailo.de

black•point communications gmbh
Lennestraße 75
58093 Hagen

Jörg Michael Pläsker
Telefon: +49 (0) 2331-80397-36
Telefax: +49 (0) 2331-80397-10
E-Mail: retailo@black-point.de



Zu Retailo:

Als Unternehmen der Einzelhandelsbranche betreibt die Kölner Retailo AG die führende Distributionsplattform für Geschenk- und Prepaidkarten – die Geschenkkartenwelt. Sie bietet in ihren Regalen ein breites Sortiment an Karten erstklassiger Marken wie Fleurop, Otto oder Tchibo. Die Geschenkkartenwelt ist bundesweit an stark frequentierten Verkaufsstellen präsent, darunter Aral-Tankstellen, Filialen der SEB Bank, Bahnhofsbuchhandlungen von k presse+buch, Eckert und Ludwig und Tabakwarenfachgeschäfte von Barbarino sowie Fleurop. Über Deutschland hinaus plant Retailo die Expansion in weitere europäische Länder. Zusätzliche Informationen und Bildmaterial unter www.retailo.de oder www.geschenkkartenwelt.de.

Zu Fleurop:

Fleurop ist weltweit der marktführende und bekannteste Blumenvermittlungsservice. Jedes Jahr beliefert das Unternehmen über 25 Millionen Menschen auf der ganzen Welt mit Blumen. Mehr als 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern sorgen dafür, dass jeder Strauß zur gewünschten Zeit persönlich an den Empfänger überreicht wird – und das seit 100 Jahren. Weitere Informationen finden sich unter www.fleurop.de.